.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 13/06/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 13/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Realizar una estrategia comercial para la visualización de los productos audiovisuales de a empresa Realizar conjuntamente con el emprendedor el manual de imagen corporativa de uno de los programas realizados por la empresa Realizar el portafolio de servicios de la empresa

Avance:
13 de junio de 2024

Actividad: Realizar una estrategia comercial para la visualización de los productos audiovisuales de a empresa.

Durante la asesoria se trabajo en la estrategia comercial:

Estrategia Comercial para LFBP SAS

1. **Análisis de Mercado**

- **Identificación de Audiencia**: Definir claramente el público objetivo de cada producción (edades, intereses, hábitos de consumo).
- **Competencia**: Analizar la competencia para identificar oportunidades y diferenciarse en el mercado.

2. **Posicionamiento de Marca**

- **Desarrollo de Marca**: Fortalecer la identidad de LFBP SAS como una productora de calidad. Usar un logo distintivo y una narrativa que resalte la misión y visión de la empresa.

- **Website Profesional**: Crear o mejorar el sitio web con secciones dedicadas a cada producción, trailers, sinopsis y detrás de cámaras.

3. **Distribución y Exhibición**

- **Festivales de Cine**: Inscribir los largometrajes y cortometrajes en festivales de cine nacionales e internacionales para ganar reconocimiento y premios.
- **Plataformas de Streaming**: Negociar la distribución de contenido en plataformas populares como Netflix, Amazon Prime, Hulu, y servicios locales de streaming.
- **Canales de Televisión**: Colaborar con canales de televisión para la emisión de los productos audiovisuales.
- **Venta Directa**: Ofrecer la compra o alquiler de películas a través del sitio web de la empresa o plataformas como Vimeo On Demand.

4. **Marketing Digital**

- **Redes Sociales**: Utilizar Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok para promover trailers, entrevistas, detrás de cámaras y contenido interactivo.
- **Publicidad Pagada**: Invertir en campañas de publicidad pagada en Google Ads, Facebook Ads y otras plataformas relevantes.
- **Influencers y Críticos**: Colaborar con influencers y críticos de cine para reseñas y menciones.

5. **Relaciones Públicas**

- **Notas de Prensa**: Enviar comunicados de prensa a medios de comunicación para anunciar estrenos y eventos especiales.
- **Entrevistas y Cobertura Mediática**: Organizar entrevistas con directores, actores y equipo de producción en medios tradicionales y digitales.

6. **Eventos y Proyecciones Especiales**

- **Premieres y Galas**: Organizar estrenos y galas en cines prestigiosos para generar buzz y atraer a la prensa.
- **Proyecciones al Aire Libre**: Realizar proyecciones al aire libre en parques y espacios públicos para acercar el cine a la comunidad.
- **Festivales y Ferias**: Participar en festivales y ferias culturales para exhibir el trabajo de la productora.

7. **Merchandising y Contenido Adicional**

- **Productos de Merchandising**: Vender productos relacionados con las películas como camisetas, posters y memorabilia.
- **Contenido Exclusivo**: Ofrecer contenido exclusivo para fanáticos, como acceso a escenas eliminadas, comentarios del director y making-of.

8. **Medición y Análisis**

- **KPIs y Métricas**: Establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el éxito de las estrategias implementadas (visualizaciones, ingresos, engagement).
- **Feedback del Público**: Recoger y analizar el feedback del público para realizar ajustes en futuras estrategias y producciones.

16 de julio de 2024

Manual de imagen corporativa de la marca LA CAVA de la empresa LFBP SAS, el cual contiene:

- **Introducción**
    - **Propósito del manual**: Explicación del objetivo del documento.
    - **Visión y misión de la empresa**: Breve resumen de los valores y objetivos de la empresa.
- **Logotipo**
    - **Diseño del logotipo**: Imágenes del logotipo en sus distintas versiones (principal, secundaria, monocromática, etc.).
    - **Variantes del logotipo**: Variaciones permitidas del logotipo para diferentes aplicaciones.
    - **Usos correctos e incorrectos**: Ejemplos de cómo debe y no debe utilizarse el logotipo.
    - **Espacio de protección**: Indicaciones sobre el espacio mínimo que debe rodear al logotipo.
    - **Tamaño mínimo**: Tamaño mínimo al que puede reproducirse el logotipo sin perder legibilidad.

- **Tipografía**
    - **Tipografías corporativas**: Listado de fuentes tipográficas principales y secundarias.
    - **Usos de la tipografía**: Ejemplos de uso adecuado de las tipografías en diferentes materiales.
- **Colores corporativos**
    - **Paleta de colores**: Especificación de los colores corporativos en diferentes sistemas de color (Pantone, CMYK, RGB, Hex).
    - **Usos de los colores**: Indicaciones sobre cómo aplicar los colores en diferentes contextos.
- **Elementos gráficos y visuales**
    - **Iconografía**: Estilo y uso de íconos que representan a la marca.
    - **Patrones y texturas**: Diseños específicos que pueden ser usados en fondos y otros elementos gráficos.
    - **Estilo fotográfico**: Lineamientos sobre el tipo de imágenes fotográficas que representan la marca (tono, temática, etc.).
- **Aplicaciones**
    - **Papelería**: Ejemplos de aplicaciones del logo y colores en tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, etc.
    - **Materiales impresos**: Uso del logotipo y elementos gráficos en folletos, catálogos, carteles, etc.
    - **Medios digitales**: Lineamientos para el uso del logotipo y elementos gráficos en sitios web, redes sociales, firmas de correo electrónico, etc.
    - **Señalización y rotulación**: Directrices para la aplicación de la identidad visual en señalización interna y externa

13 de agosto de 2024

Se apoyo al emprendedor en la construcción del portafolio de servicios de la empresa

LFBP PUBLICIDAD ENTRETENIMIENTO Y MARKETING SAS

LFBP Publicidad Entretenimiento y Marketing SAS es una empresa especializada en la producción audiovisual enfocada principalmente en el ámbito cinematográfico y televisivo. Con una visión innovadora y creativa, nos destacamos por ofrecer soluciones integrales que van desde la concepción de ideas hasta la realización y promoción de productos audiovisuales de alta calidad. Con sede en Ibagué, hemos consolidado nuestra presencia como un referente en la industria del entretenimiento y la publicidad.

Misión: En LFBP Publicidad Entretenimiento y Marketing SAS, nos comprometemos a crear experiencias audiovisuales únicas y memorables. A través de la innovación, creatividad y dedicación, buscamos emocionar a nuestra audiencia, superando sus expectativas y contribuyendo al desarrollo cultural y artístico de la sociedad.

Visión: Ser reconocidos como líderes en la producción audiovisual, consolidando nuestro prestigio a nivel nacional e internacional. Aspiramos a ser la primera elección para aquellos que buscan calidad, originalidad y excelencia en cada proyecto, contribuyendo así al crecimiento y expansión constante de LFBP Publicidad Entretenimiento y Marketing SAS.

Valores:

Creatividad e Innovación:

Fomentamos la creatividad y la innovación en cada proyecto, buscando constantemente nuevas formas de expresión audiovisual y narrativa.

Compromiso con la Calidad:

Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de calidad en cada etapa de

producción, desde la concepción de la idea hasta la entrega del producto final.

Integridad y Transparencia:

Actuamos con integridad en todas nuestras relaciones y transacciones. La transparencia es la base de nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Trabajo en Equipo:

Valoramos y fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo, donde cada miembro del equipo aporta su talento único para lograr resultados excepcionales.

Respeto y Diversidad:

Respetamos la diversidad en todas sus formas, tanto dentro de nuestra organización como en nuestras representaciones audiovisuales. Creemos en la inclusión y en la representación auténtica.

Responsabilidad Social:

Contribuimos al bienestar de la sociedad a través de nuestras producciones, promoviendo mensajes positivos y participando en iniciativas sociales y culturales.

Adaptabilidad y Flexibilidad:

Nos adaptamos a las cambiantes dinámicas de la industria y del mercado, siendo flexibles y abiertos a nuevas oportunidades y desafíos.

Compromiso Ambiental: En LFBP, estamos comprometidos con prácticas empresariales sostenibles y amigables con el medio ambiente. Buscamos constantemente formas de minimizar nuestro impacto ambiental y fomentar la conciencia ecológica en todas

nuestras operaciones.

En LFBP Publicidad Entretenimiento y Marketing SAS, cada proyecto es una expresión de nuestra pasión por el arte, la narrativa y la calidad audiovisual. Estamos dedicados a superar las expectativas y aportar significativamente al mundo del entretenimiento y la publicidad.

LFBP CINE

Producción Cinematográfica:

· Desde la concepción de la idea hasta la postproducción, LFBP Cine se dedica a la producción de Largometrajes innovadores y emocionantes.

· Desarrollo de guiones originales y adaptaciones cinematográficas.

· Dirección, cinematografía y diseño de producción para lograr una experiencia visual impactante.

Cortometrajes y Documentales:

· Creación de cortometrajes que exploran temáticas diversas y desafían los límites creativos.

· Producción de documentales que informan, inspiran y cuentan historias relevantes y auténticas.

Participación en Festivales y Eventos:

· Gestión de la participación de nuestras producciones en festivales de cine nacionales e internacionales.

· Colaboración con la comunidad cinematográfica para promover y apoyar el arte cinematográfico.

LFBP TELEVISIÓN:

Canales de televisión

· **Champion tv**

El Canal de los Campeones “Champion Tv”, canal alternativo de deportes 24 horas con la mayoría de las disciplinas en categorías elite aficionadas y profesionales, nuestro espíritu es fomentar el deporte en toda la juventud y asi aportar al engrandecimiento de la sociedad basados en la disciplina, solidaridad, entrega, lealtad y competencia de los deportistas, valores que usted ha consolidado en el Baloncesto aficionado y profesional.

Contenidos

· Transmisión de deportes

- Entrevistas con deportistas
- Formación deportiva

La señal está en:

Sato TV Comunicaciones

- Cundinamarca: Girardot y Alban
- Valle del Cauca: La Cumbre, Jamundi
- Nariño: Pasto, Ipiales, Pupiales, Tuquerres, Cumbal.

Cable Guajira

- Guajira frecuencia 96

Conexión digital

- Bogotá - frecuencia 23
- Cartagena

Cable mas canal 318 HD

- Bogotá frecuecia 318

Wan telecomunicaciones : iptv Bogotá localidad 11

· **Oración con Son**

canal de televisión de alabanza que celebra la espiritualidad a través de la música. Nos enorgullece ser un espacio ecuménico que reúne a los más importantes artistas de la música espiritual, ofreciendo una experiencia única de conexión y elevación espiritual. Oración Son Son es más que un canal; es un viaje musical que trasciende las fronteras de las creencias, uniendo a personas de diferentes tradiciones en un ambiente de armonía y devoción. Nuestro compromiso es proporcionar una programación inspiradora que refleje la diversidad espiritual, fomentando la unidad a través de la alabanza y la adoración. Únete a nosotros para experimentar la belleza y la fuerza de la música espiritual con los artistas más destacados, en un canal que busca enriquecer el alma y fortalecer la conexión espiritual de nuestra audiencia. Oración Son Son, donde la alabanza se convierte en un puente entre corazones.

Contenidos

· Videos musicales de diferentes géneros

· Serie Taxi, con historias de valores.

· Películas con gran valor espiritual.

· Entre Videos entrevistas con los artistas Gospel.

· Grandes Conciertos.

La señal está en

Cable Más: Zipaquira, Nemocon y Cogua

Wan telecomunicaciones : Bogota localidad 1 frecuencia 31

Sato TV

- Cundinamarca: Girardot y Alban
- Valle del Cauca: La Cumbre, Jamundi
- Nariño: Pasto, Ipiales, Pupiales, Tuquerres, Cumbal.

-

- **Cine Dios**

-

Cine Dios, tu canal de televisión dedicado a llevar inspiración y valores cristianos a través de las mejores películas del género. Sumérgete en un mundo cinematográfico que celebra la fe, la esperanza y la espiritualidad, ofreciendo una programación cuidadosamente seleccionada de películas cristianas de alta calidad. Desde historias conmovedoras de superación hasta narrativas que exploran la importancia de la fe en la vida cotidiana, Cine Dios es un refugio para aquellos que buscan entretenimiento edificante y mensajes positivos. Nuestra programación abarca una amplia variedad de géneros, desde dramas emocionantes hasta comedias familiares, todos cuidadosamente elegidos para enriquecer tu experiencia televisiva. Únete a nosotros en Cine Dios, donde cada película es una oportunidad para fortalecer tu fe, renovar el espíritu y disfrutar de momentos cinematográficos que tocarán tu corazón.

-

-

- Top channel

Top Channel, el destino televisivo que te transporta a la época dorada del entretenimiento con su exclusiva programación de películas y series retro. Sumérgete en la nostalgia mientras exploras un amplio repertorio de clásicos cinematográficos y series que evocan la magia de décadas pasadas. Top Channel te ofrece un viaje en el tiempo, con títulos cuidadosamente seleccionados que capturan la esencia y el encanto de las producciones retro. Únete a nosotros en Top Channel, donde cada emisión es un tributo al legado del entretenimiento retro, permitiéndote revivir y descubrir joyas clásicas en la comodidad de tu hogar. ¡Prepárate para experimentar la nostalgia de la mejor manera posible con Top Channel!

Solicita la señal de nuestros canales vía streaming

Programas de televisión

· La Cava

La Cava con Luis Fernando Bernal, es un espacio para personalidades destacadas del país en donde compartimos momentos amenos, acompañados de un exquisito vino dando a conocer sus vidas y logros al servicio de los Colombianos.

· Kambalache

Espacio televisivo se erige como una plataforma dinámica donde la diversidad de productos y servicios locales toma el centro del escenario. Desde pequeños empresarios hasta emprendedores locales, "Kambalache" promociona las ofertas más destacadas de la comunidad.

Desarrollo de Series y Programas:

· Creación y producción de series de televisión que cautiven a la audiencia con tramas envolventes y personajes memorables.

Contenido para Plataformas Digitales:

· Adaptación y creación de contenido exclusivo para plataformas de transmisión digital.

· Producción de contenido interactivo y experiencias multimedia.

Publicidad Televisiva:

· Desarrollo de anuncios publicitarios creativos y efectivos para su transmisión en televisión.

· Estrategias de marketing visual para maximizar el impacto publicitario.

LFBP PUBLICIDAD:

Campañas Publicitarias Multimedia:

· Desarrollo de campañas publicitarias integrales que incluyen medios impresos, digitales y audiovisuales.

· Estrategias de marketing que se adaptan a las tendencias actuales y al comportamiento del consumidor.

Producción de Contenido Digital:

· Creación de videos promocionales, animaciones y contenido visual

SERVICIOS

Dirección de Cine y Televisión:

Expertos en la dirección de proyectos cinematográficos y televisivos, asegurando una visión artística única y coherente.

Guion:

Creación y desarrollo de guiones originales adaptados a las necesidades del cliente, con narrativas atractivas y creativas.

Producción:

Gestión integral de la producción audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción

Alquiler de Equipos Profesionales:

Catálogo de equipos de última generación para asegurar la calidad técnica de la producción.

Postproducción:

Edición, montaje, efectos visuales y sonoros para garantizar la excelencia y el impacto visual de cada proyecto.

Alquiler de Estudio:

Entorno profesional y versátil.

Casting:

Realizamos procesos de casting para seleccionar talento acorde a las necesidades de cada proyecto.

Presentador de Televisión:

Programas televisivos, eventos y presentaciones, aportando carisma y experiencia.

Videos Comerciales e Institucionales:

Producción de videos que potencian la imagen y mensaje de marcas comerciales o institucionales.

Largometrajes y Cortometrajes:

Desarrollo y producción de proyectos cinematográficos de diferentes duraciones, desde largometrajes hasta cortometrajes, explorando diversas narrativas y géneros.

Transmisiones via streaming

experiencia audiovisual al proporcionar una plataforma dinámica y accesible para la difusión en tiempo real. Ya sea para eventos en vivo, conferencias, presentaciones o entretenimiento, ofrecemos una solución integral que garantiza la máxima calidad de transmisión, interacción en tiempo real con la audiencia y la posibilidad de llegar a un público global.

Fotografía de Cine y Televisión:

imágenes de alta resolución que destacan la estética y la narrativa visual de cada proyecto.

Publicidad:

Conceptos visuales publicitarios, asegurando que cada imagen transmita el mensaje deseado.

Asesoría Especializada:

Asesoramiento en etapas del proceso audiovisual, desde la planificación estratégica hasta la ejecución detallada

Consultoría registro de obras ante ministerios del interior

Brindar apoyo integral a artistas, creadores y profesionales que buscan proteger y formalizar sus creaciones intelectuales.

Beneficios Clave para Nuestros Clientes:

- Experiencia y Creatividad: Experiencia en la industria para lograr proyectos únicos y

atractivos.

· Compromiso Integral: Gestión completa de todas las fases del proceso audiovisual.

· Calidad Técnica: Uso de equipos de última generación para garantizar resultados técnicos excepcionales.

· Adaptabilidad y Diversidad: Capacidad para abordar proyectos de diferentes géneros y formatos.

En LFBP SAS, no solo creamos producciones audiovisuales, sino que forjamos experiencias que resuenan con audiencias y clientes. Nuestra propuesta de valor se centra en la excelencia creativa, la dedicación y la entrega de resultados que superan expectativas.

Nuestros clientes

- Corporación universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
- Cámara de Comercio de Ibagué
- Tolima comunicaciones y medios SAS
- La tercera films SAS BIC
- Región administrativa y de planificación RAP Eje cafetero

Premios y reconocimientos

· Ganador Fondo Emprender convocatoria de Economi´a Naranja SENA – Presidencia de la Republica de Colombia.

· Exaltacio´n y reconocimiento – presentador an~o 2021. Canal PYC Comunicaciones.

· Candidato a Comisionado a televisio´n de la CNTV. 2007.

· Premio Mundial Cesar Valle A LA EXCELENCIA 2023. Peli´cula Clave de amor

· Seleccio´n oficial en la categori´a Cine Colombiano por el festival de cine de Bogota´ con el largometraje CLAVE AMOR

· Orden 'Cacique Calarcá' por la Gobernación del Tolima

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 2/09/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 2/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Actualizar el manual de funciones de la empresa. Revisar procesos de contratación

Avance:
2 de septiembre de 2024

Se trabajo con la empresa en la actualización del manual de funciones, tomando como ejemplo el servicio mas representativo el cual el la transmision de eventos deportivos:

1. Planificación del Evento
- Identificación del Evento: Seleccionar el evento deportivo a transmitir, considerando su relevancia y audiencia potencial.
- Coordinación con Organizadores: Establecer comunicación con los organizadores del evento para obtener permisos y detalles logísticos.
- Definición de Recursos: Determinar los recursos necesarios, incluyendo personal, equipos técnicos, y presupuesto.

2. Preparación Técnica

- Selección de Equipos: Elegir el equipo de transmisión adecuado (cámaras, micrófonos, sistemas de transmisión, etc.).
- Instalación de Infraestructura: Montar la infraestructura técnica en el lugar del evento, asegurando que todo el equipo esté en funcionamiento.
- Pruebas de Sonido y Video: Realizar pruebas para garantizar la calidad de audio y video antes del inicio del evento.

3. Producción del Evento
- Cobertura en Vivo: Transmitir el evento en tiempo real, asegurando que se capture toda la acción relevante.
- Dirección de Producción: Un director de producción coordina las cámaras, el audio y otros elementos para asegurar una transmisión fluida.
- Interacción con la Audiencia: Incluir elementos interactivos, como comentarios en redes sociales o encuestas en vivo, para aumentar la participación de la audiencia.

4. Post-Producción
- Edición de Contenido: Editar el material grabado para crear resúmenes, clips destacados o análisis post-evento.
- Distribución de Contenido: Publicar el contenido editado en plataformas digitales, redes sociales y otros canales de distribución.
- Análisis de Desempeño: Evaluar el rendimiento de la transmisión mediante métricas como la audiencia alcanzada, interacciones y retroalimentación.

5. Evaluación y Mejora Continua
- Revisión de Resultados: Analizar los resultados de la transmisión y la satisfacción del cliente.
- Identificación de Oportunidades de Mejora: Recoger comentarios del equipo y de la audiencia para identificar áreas de mejora en futuros eventos

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 3/10/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 3/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identificar las fichas técnicas modelos de los productos audiovisuales de la empresa

Avance:
3 de octubre de 2024

Por cada uno de los servicios se realizan las respectias fichas técnicas:

1. **Dirección de Cine y Televisión**

- **Descripción**: Dirección artística de proyectos audiovisuales.
- **Características**:
  - Creación y seguimiento de la visión artística.
  - Supervisión de todos los departamentos (fotografía, sonido, guion).
  - Coordinación de equipos de rodaje.
  - Aseguramiento de coherencia narrativa y estética.
- **Capacidades técnicas**:
  - Direcciones tanto para cine como para televisión.
- **Beneficios**: Proyectos con identidad única, estética y narrativa cohesionada.

2. **Guion**

- **Descripción**: Creación de guiones originales y adaptados.
- **Características**:
  - Desarrollo narrativo personalizado.
  - Adaptación a necesidades del cliente.
  - Investigación y consultoría para guiones específicos.
- **Beneficios**: Narrativas que conectan emocionalmente con la audiencia y destacan por su originalidad.

3. **Producción Audiovisual**

- **Descripción**: Gestión integral de la producción audiovisual.
- **Características**:
  - Coordinación de preproducción (guiones, casting, locaciones).
  - Manejo de equipos técnicos durante el rodaje.
  - Supervisión de la postproducción (edición, efectos visuales).
- **Capacidades técnicas**:

    - Producción de cortos, largos y videos comerciales.
- **Beneficios**: Producción eficiente y de alta calidad desde la idea hasta la entrega final.

4. **Alquiler de Equipos Profesionales**

- **Descripción**: Renta de equipos de última generación.
- **Características**:
    - Cámaras de cine digital.
    - Iluminación profesional.
    - Micrófonos de alta fidelidad.
    - Grúas, drones, entre otros.
- **Beneficios**: Garantía de calidad técnica para cualquier producción.

5. **Postproducción**

- **Descripción**: Edición y efectos visuales para garantizar la excelencia audiovisual.
- **Características**:
    - Edición de video y sonido.
    - Creación de efectos visuales (VFX).
    - Corrección de color.
    - Diseño de sonido y mezcla final.
- **Capacidades técnicas**:
    - Software especializado: Adobe Premiere, DaVinci Resolve, After Effects.
- **Beneficios**: Acabados visuales y sonoros de calidad profesional.

6. **Alquiler de Estudio**

- **Descripción**: Espacio profesional para grabaciones.
- **Características**:
    - Espacios versátiles adaptables a diferentes producciones.
    - Condiciones acústicas y de iluminación controladas.
    - Facilidades para montaje de sets.
- **Beneficios**: Control total del entorno para una grabación óptima.

7. **Casting**

- **Descripción**: Proceso de selección de talentos.
- **Características**:

    - Identificación de actores y actrices adecuados para cada papel.
    - Audiciones presenciales y online.
    - Asesoría en la selección de casting.
- **Beneficios**: Talento especializado y alineado a la visión del proyecto.

8. **Presentador de Televisión**

- **Descripción**: Servicios de presentadores para televisión y eventos.
- **Características**:
    - Presentadores con experiencia y carisma.
    - Adaptación a diversos tipos de programas o eventos.
- **Beneficios**: Mayor interacción y conexión con el público objetivo.

9. **Videos Comerciales e Institucionales**

- **Descripción**: Producción de videos para marcas y empresas.
- **Características**:
    - Creación de contenido visual publicitario.
    - Enfoque en la imagen corporativa.
    - Producción adaptada a plataformas digitales y tradicionales.
- **Beneficios**: Mayor impacto y difusión del mensaje corporativo o comercial.

10. **Largometrajes y Cortometrajes**

- **Descripción**: Producción de películas de diversas duraciones.
- **Características**:
    - Desarrollo de diferentes géneros cinematográficos.
    - Proyectos de diversas escalas: cortos y largos.
    - Colaboración con talentos locales e internacionales.
- **Beneficios**: Obras cinematográficas que exploran diversas temáticas y estilos.

11. **Fotografía de Cine y Televisión**

- **Descripción**: Servicios de fotografía profesional para cine y TV.
- **Características**:
    - Fotografía de alta resolución.
    - Enfoque en narrativa visual.
    - Captura de escenas claves de proyectos audiovisuales.

- **Beneficios**: Imágenes impactantes que refuerzan la estética de cada proyecto.

12. **Publicidad**

- **Descripción**: Creación de conceptos visuales publicitarios.
- **Características**:
  - Desarrollo de imágenes publicitarias creativas.
  - Adaptación del mensaje visual a diversas plataformas (TV, online).
- **Beneficios**: Publicidad efectiva que comunica el mensaje de forma clara y atractiva.

13. **Asesoría Especializada**

- **Descripción**: Consultoría en procesos audiovisuales.
- **Características**:
  - Asesoría desde la planificación estratégica hasta la ejecución detallada.
  - Optimización de recursos y procesos.
- **Beneficios**: Producciones más eficientes y con mejor calidad final.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 1/11/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 1/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Actualizar y revisar las estrategias de marketing digital de la empresa

Avance:

1 DE NOVIEMBRE DE 2024

1. **Definición y Segmentación de Audiencia**

- **Perfil de audiencia:** Crear perfiles detallados de audiencia para cada canal (Champion TV, Oración con Son, Cine Dios), basados en datos demográficos, intereses y comportamientos de consumo. Esto permitirá una comunicación más personalizada y efectiva.
- **Segmentación por intereses:** Dividir la audiencia en segmentos específicos, como familias, jóvenes, adultos mayores y personas interesadas en contenido espiritual y de entretenimiento familiar, para personalizar campañas de marketing en redes sociales y plataformas de video.

2. **Optimización de Contenido en Redes Sociales**

- **Estrategia de contenido multiplataforma:** Crear y programar contenido variado en redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube y TikTok) que incluya avances de programas, detrás de cámaras, entrevistas y contenido en vivo para mantener el

interés de la audiencia.
- **Calendario de publicaciones:** Mantener un calendario de publicaciones que resalte fechas importantes, lanzamientos y eventos en vivo, integrando campañas de interacción con la audiencia como encuestas, concursos y sesiones de preguntas y respuestas.
- **Marketing de influencers:** Colaborar con microinfluencers en la industria de cine y televisión para promocionar los contenidos de LFBP y aumentar el alcance en plataformas donde está activa la audiencia objetivo.

3. **Implementación de Estrategias SEO y SEM**

- **SEO en canales de YouTube:** Optimizar el contenido en YouTube con palabras clave adecuadas para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda, además de usar descripciones, etiquetas y títulos que atraigan a la audiencia.
- **Campañas de Google Ads y YouTube Ads:** Invertir en anuncios segmentados por ubicación y preferencias de audiencia para alcanzar a personas interesadas en entretenimiento religioso y familiar, y generar vistas a través de videos recomendados.
- **Uso de retargeting:** Implementar campañas de retargeting para captar la atención de usuarios que han mostrado interés en el contenido de LFBP pero no se han convertido en seguidores constantes.

4. **Análisis de Datos y Monitoreo**

- **Uso de Google Analytics y herramientas de redes sociales:** Implementar herramientas de análisis que permitan monitorear el tráfico, identificar patrones de interacción y evaluar el rendimiento de las campañas para tomar decisiones basadas en datos.
- **Pruebas A/B en campañas:** Realizar pruebas A/B en anuncios y publicaciones para identificar qué tipo de contenido, tono y formatos generan mayor interacción y conversiones.

5. **Creación de Comunidad y Fidelización**

- **Estrategia de fidelización:** Implementar estrategias de lealtad digital, como contenido exclusivo para suscriptores de boletines y redes, y recompensas por la interacción frecuente en plataformas.

- **Eventos en línea y promociones:** Organizar eventos en vivo, como estrenos virtuales y entrevistas con los creadores de contenido, que puedan incentivar la participación activa de la audiencia.

6. **Automatización y Email Marketing**

- **Campañas de email marketing:** Automatizar el envío de boletines informativos que destaquen nuevos lanzamientos y programación especial, usando segmentación para dirigirse a los distintos grupos de audiencia de manera personalizada.
- **Flujos de automatización:** Crear flujos de automatización para nuevos suscriptores, recordatorios de eventos y recomendaciones personalizadas de contenido según sus preferencias.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 1 de noviembre de 2024 Resumen de actividades y avances: 1. Estrategia Comercial para la Visualización de Productos Audiovisuales (13 de junio - 16 de julio de 2024): Se trabajó en una estrategia comercial detallada enfocada en mejorar la visibilidad de los productos audiovisuales de LFBP SAS. Esta estrategia incluyó el análisis de canales de distribución, públicos objetivos y propuestas de valor para destacar el contenido de la empresa en mercados específicos. Se plantearon acciones concretas para posicionar los productos audiovisuales y aumentar su alcance. 2. Manual de Imagen Corporativa para "La Cava" (13 de agosto de 2024): Se elaboró un manual de imagen corporativa en colaboración con el emprendedor para la marca "La Cava", un programa de la empresa. Este manual abarca lineamientos de diseño gráfico, colores corporativos, tipografías y pautas para asegurar una representación visual coherente de la marca en diferentes medios y materiales publicitarios. 3. Portafolio de Servicios (2 de septiembre de 2024): Se brindó apoyo para la creación del portafolio de servicios de LFBP SAS, incluyendo una descripción completa de los servicios disponibles. Esto permitirá a la empresa mostrar sus capacidades y ofertas de manera clara y profesional ante posibles clientes, facilitando la captación de nuevas oportunidades comerciales. 4. Actualización del Manual de Funciones (3 de octubre de 2024): Se realizó una revisión y actualización del manual de funciones de la empresa, utilizando como ejemplo el servicio principal de transmisión de eventos deportivos. Este trabajo incluyó la definición de roles y responsabilidades clave para optimizar la operatividad y mejorar la eficiencia en los procesos internos. 5. Fichas Técnicas y Estrategias de Marketing Digital: Para cada uno de los servicios, se desarrollaron fichas técnicas detalladas que especifican los elementos técnicos y operativos esenciales. Además, se revisaron y actualizaron las estrategias de marketing digital, adaptándolas a las tendencias actuales para aumentar la presencia en redes sociales y plataformas en línea. Conclusión: A lo largo del proceso, se brindó un soporte integral a LFBP SAS en su fortalecimiento empresarial. Las actividades realizadas aportaron al crecimiento estructural y estratégico de la empresa, dotándola de herramientas clave para mejorar su posicionamiento en el mercado audiovisual y optimizar sus procesos internos y de promoción.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Cierre de asesoria la empresa se encuentra en funcionamiento